



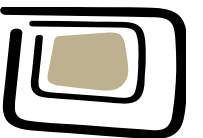
Progetto
CI RESTA DI VETRO

Obiettivi e Strumenti

- 1) Aumentare la **quantità** di vetro raccolto nel bacino: 7200 ton/anno – 40 kg/ab/anno
(media regionale di 42 kg/ab/anno)
- 2) migliorare la **qualità** del vetro raccolto (limitare uso di sacchetti)

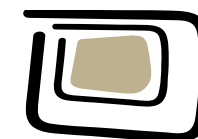


- **Comunicazione** capillare sul corretto recupero degli imballaggi di vetro con supporto Ancitel Energia Ambiente e Coreve
- Attivazione **RD VETRO BIANCO e VETRO COLORATO** Aumentare la **quantità** di vetro prodotto dalle **utenze non domestiche**
- **Interventi operativi sul servizio**: chiusura bocche di conferimento grandi utenze nelle campane stradali; aumento controlli prima del ritiro del PAP



Target di riferimento e materiali di comunicazione

- ✓ **UtENZE domestiche** del bacino: shopper in materiale riciclato per conferimento **vetro bianco** c/o Ecocentro e **vetro colorato** c/o campane stradali – segnaletica dedicata sulle campane e ecocentri – adesivi per contenitori PAP;
- ✓ Titolari e personale di servizio delle **UtENZE Non Domestiche** (Ho.re.ca, esercizi pubblici) dei comuni Forlì servizio extra vetro + Forlimpopoli e Bertinoro servizio PAP: adesivo per contenitori vetro bianco e colorato; pieghevole informativo; vetrofania; premio annuale «#cirestadivetro» per le attività che differenziano maggiormente vetro bianco – consegna premio durante evento con ANCITEL ENERGIA e COREVE presso l'attività che vince;
- ✓ **Studenti e docenti** scuole bacino (dall'infanzia alla secondaria) : piattaforma e-learning sul ciclo vetro e di tutte le altre frazioni riciclabili – modulo dedicato alla frazione vetro nel progetto «quale impronta lasciano i nostri rifiuti» + piattaforma di autoformazione per docenti sui processi di riciclo di tutte le frazioni;
- ✓ Addetti e **personale Alea Ambiente** (operatori PAP, Ecocentri, rete clienti e contact center).



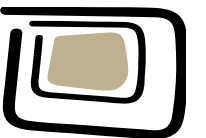
Materiali di comunicazione Utenze ND

In linea con il mood della campagna di sensibilizzazione, verranno realizzati:

Adesivo per la personalizzazione dei contenitori dedicati alla raccolta del vetro da parte di esercizi pubblici, ristoranti etc etc (bianco e colorato).

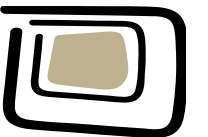
Flyer/pieghevole informativo riguardo i servizi dedicati alle aziende ed attività commerciali ed artigiane per la raccolta del vetro, con distinzione di vetro bianco e colorato per incrementarne la diffusione.

Vetrofania per contrassegnare le attività virtuose impegnate per il riciclo del vetro.



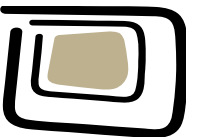
Tariffa applicata

- Adesione delle attività **volontaria e gratuita**
- consegna a domicilio contenitore per raccolta separata del vetro bianco (trasparente)
 - verifica volume contenitore vetro colorato a costo zero
- raccolta specifica con mezzi diversi del vetro bianco gratuita



Calendario attività previste per le utenze ND

- entro 30 settembre conferenza stampa in presenza di Coreve e Ancitel Energia Ambiente
 - dal 10 ottobre personale incaricato e formato visiterà le attività commerciali HORECA di Forlì, Forlimpopoli , Bertinoro per illustrare progetto e raccogliere le adesioni e consegnare i contenitori per vetro bianco
- monitoraggio e controllo in corso degli operatori di Alea Ambiente in campo per verificare la corretta differenziazione per colore
- fine progetto **giugno 2023** con premiazione attività commerciale più «riciclona» con evento finale presso stessa attività



Grazie

