

OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA PER L’AFFIDAMENTO DELL’APPALTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE/UFFICIO STAMPA LOCALE E GEOLOCALIZZATA. - CHIARIMENTI

QUESITO N. 1:

1. avremmo bisogno di un chiarimento sulla “geolocalizzazione”: con Ufficio stampa locale e geolocalizzata, intendete dire che le comunicazioni saranno mirate a zone da voi selezionato o richiedere anche la ricerca di un target suddiviso per zona?
2. se la manifestazione di interesse è stata presentata come RTI da costituire, sarà possibile cambiare ed inviare la proposta come operatore + subappalto ad una seconda società, o siamo vincolati alla decisione comunicata in fase di manifestazione?
3. l’offerta va presentata a ribasso sulla cifra di 45.000 di 12 mesi, oppure sui 90.000 di 24 mesi?

RISPOSTA AL QUESITO N. 1:

1. La Stazione Appaltante intende che le comunicazioni saranno mirate a zone da noi selezionate e alla ricerca di un target suddiviso per zona
2. Come da ar. 8 del CSA “Sono vietate la cessione del contratto di appalto e l’affidamento in subappalto delle attività “.

In caso di aggiudicazione sarà possibile costituire la RTI dichiarata in fase di manifestazione.

3. Va indicata la percentuale di ribasso.

QUESITO N. 2:

In riferimento al bando in oggetto, siamo a rivolgervi alcune domande:

- L’importo a base d’asta di euro 90.000 è riferito a uno o due anni di attività?
- E’ possibile visionare le statistiche di accessi al sito degli ultimi anni? (Analytics)
- Per “profilo del committente” dove visionare le risposte ai quesiti, cosa s’intende? sito? social? è possibile avere il link diretto?
- pag 14/18 “C-Offerta Economica”: Cosa s’intende per “supporto informatico”?
- PASS OE: non risulta ancora presente il lotto relativo al vs bando

RISPOSTA AL QUESITO N. 2:

- E’ riferito a due anni di attività.
- Le statistiche relative all’anno 2020 sono riportate di seguito.
- Si intende il sito.
- Per supporto informatico si intende l’invio della documentazione via pec.
- Il CIG è stato perfezionato.